

Հայաստանի համար կայուն ագրո-բիզնեսի մոդելը

Ուսումնասիրության ոլորտը՝

- 1- Հայաստանի ագրոարդյունաբերական շուկայում առկա խնդիրները
- 2- Հաստատված լուծումները և գործարարության հնարավորությունը
- 3- Բիզնես մոդել լուծումներն ապահովելու համար
- 4- Դիզայն և նորարարություն բիզնես մոդելի իրականացման համար
- 5- Սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունը

Հայաստանում ագրոարդյունաբերական ապրանքների սպառողական շուկայի առկա խնդիրները

Գների վրա հեշտությամբ ազդում շուկայի պահանջարկն և առաջարկը, որտեղ պահանջարկը գրեթե կայուն է, սակայն առաջարկը խիստ անկայուն, չկա անկայունության նվազեցման կառավարում, այնպես որ շուկան կայունացնող չէ մատակարարման անկայունության հետևանքով ստեղծված բարձր ծավալի շահույթների պատճառով:

Այս իրավիճակը հանգեցնում է հետևյալ հանրային մտահոգությունների.

- Կառավարության կառավարման անհամապատասխանության ընկալումը
- Բարձր ռիսկ տեղական ագրոբիզնես ներդրողների համար
- Սննդամթերքի սեզոնային բարձր գների պատճառով հանրային առողջության վատթարացումը
- Հողագործների անկարողությունը կնքել ագրոարտահանման պայմանագրեր

Խնդիրների լուծում

1) Ագրո-լոգիստիկայի ընկերությունների ստեղծում

- Լոգիստիկ ընկերությունները կարող են ապահովել ժամանակակից գյուղատնտեսության համար մոնիտորինգի և կառավարման համար հարթակ, փոխարինելով բիզնեսի կառավարման խնդիրները:
- Լոգիստիկ ընկերությունները կկնքեն տարեկան պայմանագրեր շատ փոքր հողագործների հետ, ներկայացնելով արտադրական ծրագրեր, տեխնիկական աջակցություն և նյութեր ցածր գներով:
- Լոգիստիկ ընկերությունները կտրուկ կնվազեցնեն շուկայում հողագործների պահանջարկի անորոշությունը, հետևաբար, նվազեցնելով տեղական ագրոբիզնեսի ներդրողների ռիսկը:

Խնդիրների լուծում

2) Էներգախնայող պահեստների ստեղծում

- Տրամաբանական է, որ լոգիստիկ ընկերության հաջողության համար կենսական նշանակություն ունի կլիմայական վերահսկող խոշոր պահեստներ: Նման խոշոր պահեստները շուկայական գների կայունացման բանալին են:
- Պահեստները կարևոր նշանակություն ունեն միջսեզոնային սննդամթերքի մատակարարման ապահովման , տարեցտարի բարձր որակի գյուղատնտեսական արտադրանքի ապահովման և հանրային առողջության պահպանման համար:
- Պահեստները թույլ կտան տեղական ֆերմերներին դիմել երկարաժամկետ արտահանման պայմանագրերի համար: Սա մեծ դեր կխաղա Հայաստանում բիզնեսի զարգացման գործում:

Խնդիրների լուծում

3) Արդյունավետ և ցածր բյուջետային ջերմոցների ստեղծում

- Լոգիստիկ ընկերության աշխատանքի համար անհրաժեշտ է երկարաժամկետ պայմանագիր ունենալ մատակարարների հետ: Նման կայուն պահանջարկը հնարավորություն կտա ֆերմերներին ապահով ներդրումներ կատարել ջերմոցների զարգացման գործում:
- Երկարաժամկետ պայմանագրերի առկայությունը և ներդրումների արագ վերադարձը թույլ կտան ֆերմերներին օգտագործել բանկային վարկեր փոքր գյուղական բնակավայրերում ագրոարդյունաբերական համալիրի զարգացման համար:
- Տեղական հարմարեցված ջերմոցների դիզայնը կարող է զգալիորեն նվազեցնել էներգիայի ծախսերը: Էներգաարդյունավետ ջերմոցները թույլ կտան լոգիստիկ ընկերությանը մրցակցել ներմուծված ապրանքների հետ, իսկ ֆերմերներին մատչելի փոխարժեք կապահովի:

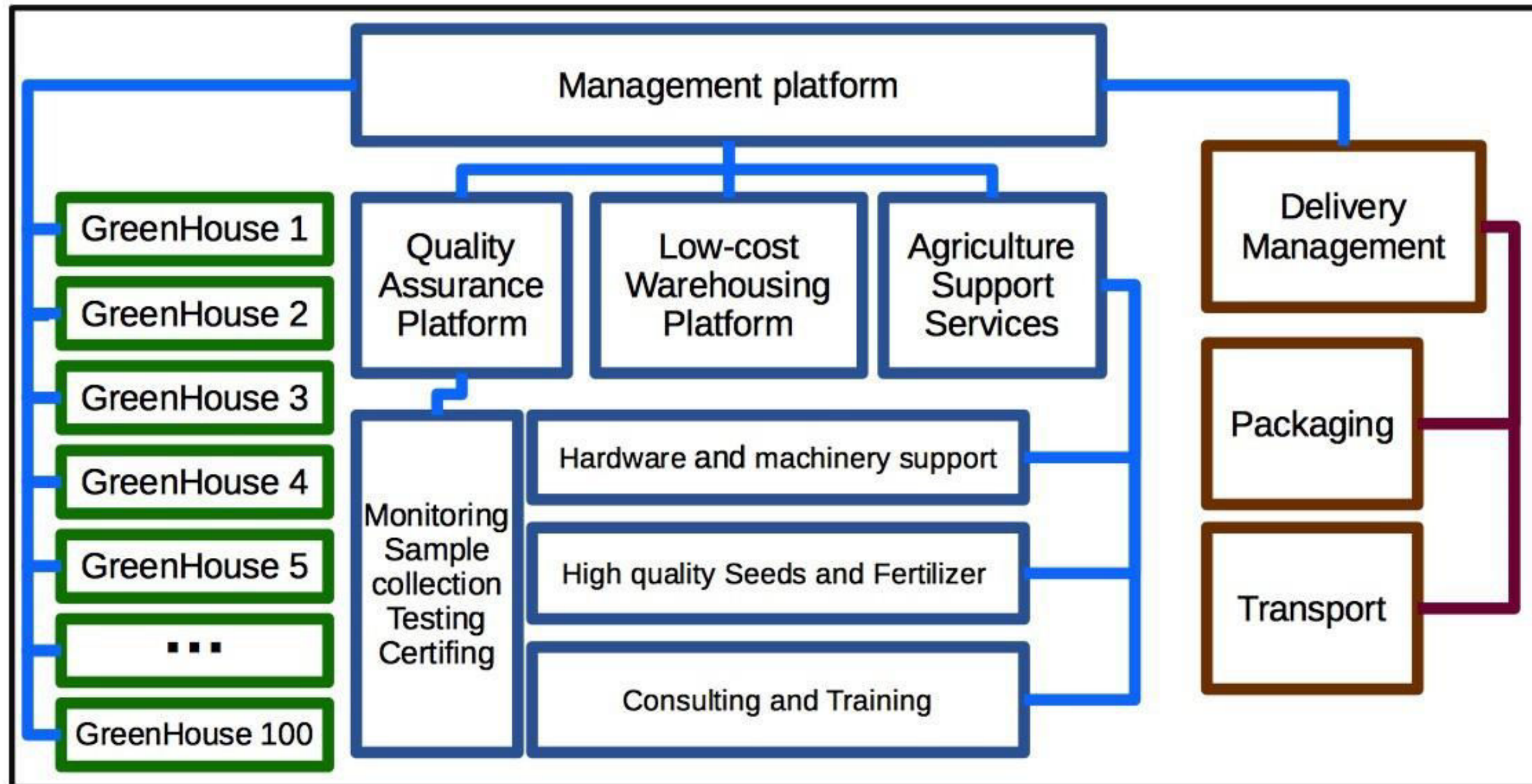
Խնդիրների լուծում

4) Սոցիալական պատասխանատվության ծրագրի իրականացում

- «Ապագա» հիմնադրամի հետ համատեղ փորձարկվում է ջերմոցային տնտեսությունն ստեղծելու արդյունավետ, բայց միաժամանակ քիչ ծախսատար մոդելներ
- Ծրագիրն իրականացվում է Եղվարդում և Սիփանիկում: Ծրագրի արդյունքում կստանանք օրինակելի մոդել ինչպես օգտագործել ցածր որակի հողը և ինչպես կառուցել ցածրաբյուջե կիսա-հեպրոպոնիկ ջերմոցներ:
- Հետագայում հիմնադրամի և այլ բարերարների ֆինանսավորմամբ հնարավոր կլինի այս մոդելը կիրառել անապահով ընտանիքների, զինհաշմանդամների կամ կյանքի դժվարին իրավիճակներում հայտնված ընտանիքների համար:
- Լոգիստիկ կենտրոնի միջոցով կլուծվի սպառման ողջ հարցը, իսկ սոցիալական այս նախաձեռնությունը հնարավորություն կտա շատ ընտանիքներին գումար վաստակել և արժանավայել կյանքով ապրել

Առաջարկվող լոճոլոճսերի վրա հիմնված բիզնես մոդել

Agro-Logistics Consortium Business Model



Stakeholders of this business model: **Small Greenhouse owners**
Logistics company
Transport vehicle owners

Դիզայն եւ նորարարություն

- Գործարար մոդելի հաջողակ դարձնելու համար մենք վերամշակեցինք ջերմոցային և պահեստային տեխնոլոգիաները, օպտիմալացրել ենք դրա չափը և հասել ենք առավելագույն էներգիայի խնայողությանը:
- Մենք հայտնաբերեցինք, որ 3000 մ*2 ջերմոցը կարող է բավարարել 4 հոգուց բաղկացած ընտանիքը :
- Մենք պարզեցինք, որ հայկական շուկայի համար 3000 մ*2 տարածք ունեցող 100 ջերմոցներ ավելի մրցունակ և ծախսարդյունավետ են ` համեմատած 300.000 մ*2 տարածք ունեցող մի ջերմոցը:
- Մենք պարզեցինք, որ արհեստական անձրևի վրա հիմնված բնական սառեցման և ջեռուցման համակարգերը նվազեցնում են էներգիայի ծախսերը:
- Մենք մշակել ենք պահեստի էներգաարդյունավետ կլիմայի կառավարման համակարգ, որը կարող է նվազեցնել էներգիայի ծախսերը մինչև 90 տոկոս:
- Մենք հայտնաբերեցինք, որ միջատների օգտագործումը բնական ֆսասատուների վերահսկողության համար վերացնում է քիմիական թունաքիմիկատների անհրաժեշտությունը:
- Մենք պարզեցինք, որ օրգանական նյութերի կլանման արդյունքում առաջացող բնական գազը կարող է խնայել էներգիան և ստեղծել ջերմոցային բիոհումուս:
- Մենք գտել ենք, որ ցածր որակյի հողը կարող է օգտագործվել ցածրաբյուջե և կիսա-հեպրոպոնիկ ջերմոցներ ստեղծելու համար:

Սոցիալական և տնտեսական ազդեցություն

- Ագրո-լոգիստիկ ընկերությունների ստեղծումը կարող է նպաստել Հայաստանում սննդի մատակարարման շղթայի կայունացմանը: Կայուն գները նվազեցնում են արդյունաբերական ռիսկերը, հետեւաբար, գյուղատնտեսությունը կդառնա ներդրողների և բանկերի համար ավելի գրավիչ: Ներդրումների ավելի լավ վերադարձը կօգնի արագ զարգացնել այս ոլորտը:
- Ագրո-Լոգիստիկ մոդելը կենսական նշանակություն ունի կառավարության սուբսիդավորած ջերմոցային ծրագրի հաջողությունների համար:
- Բարձր որակ և ցածր գին ունեն առանցքային արժեք հանրային առողջության համար:
- Պահեստը հիմք է հանդիսանում Ագրո-արտահանողի համար միջազգային պայմանագրերի հաջող իրականացման համար:
- Փոքր ընտանեկան բիզնեսները ստեղծվում են լոգիստիկ կենտրոնների շուրջ, ինչը թույլ է տալիս ընտանիքներին աճել տնտեսապես և վերապատրաստել հաջորդ սերնդի ֆերմերներին, որոնք կօգնեն Հայաստանի գյուղատնտեսության ոլորտին առաջիկայում ծաղկել:
- Ագրոտնտեսագետների համար կստեղծվեն ապահով և լավ վարձատրվող աշխատատեղեր և շուտով ջերմոցային եւ ժամանակակից ագրո-պահեստավորման մասնագետների խմբերը կսովորեն Ագրո-Լոգիստիկ ընկերությունում::
- Լոգիստիկ ընկերությունների ստեղծումը միայն մեկ քայլ է Հայաստանում գյուղատնտեսության ոլորտի զարգացման գործում, և սա անհրաժեշտ քայլ է, որն այժմ պետք է անել: 9 BY: Handart Group Armenia

Ավարտում

Թեև սա սույն պրեզենտացիայի
ավարտն է, իրականում դա
Հայաստանում ագրո-բիզնեսի նոր
տարածքների սկիզբն է:

Շնորհակալություն